

Nacho Lambertini

Currículum Vitae



Datos personales

Fecha de nacimiento: 10 de mayo de 1986.

Lugar de nacimiento: Palma de Mallorca.

Nacionalidad: española.

DNI: 43190259-p

Residencia actual: Barrio de Chamberí - Madrid

Idiomas

Castellano.

Catalán (nivel Alto).

Inglés (oral y escrito, nivel Alto).

Datos académicos

2002 / 2003: FP con título de Auxiliar Administrativo en el IES Sant Josep Obrer.

2003 / 2005: Bachillerato Artístico en el IES Josep María Llompart.

2005 / 2008: Licenciado en la Especialidad de Comunicación Gráfica y Publicitaria en la escuela de diseño Blau.

Cursos y workshops

Durante 2010 toma cursos de fotografía digital, inteligencia emocional y maquetación editorial.

En el 2011 realiza la Especialización en tipografía en IED Madrid, impartida por Unos Tipos Duros.

Datos Laborales

2005 / 2007: Informático en la Escuela Balear de Náutica. Al tiempo ejerce como diseñador gráfico realizando proyectos para empresas locales.

2007-2008: Colaborador en el Estudio de Diseño Dúctil, de Palma de Mallorca, realizando proyectos web para sus clientes.

2008-2009: Trainee en el dto. Creativo de Mateo & Co., Madrid.

2009 / 2011: Director de Arte en Sansón y Dalila, Madrid.

2011 / actualidad: Coordinador de Proyectos digitales en el departamento de innovación de Ogilvy & Mather Madrid, gestionando clientes como ONCE, Ford, Central Lechera Asturiana, Mondelez, Meliá, UEM, DGT, ICO, Banco de España, Brugal, Carrefour, Iberia, British American Tobacco, Iberdrola, Generali, Openbank, Barclays.

Desde 2009 ejerce como director de arte freelance, compaginando con proyectos realizados en agencia.

Conocimientos Adquiridos

Fundamentos del diseño gráfico, teoría del color y de la composición.

Conocimiento sobre tipografía, su producción y el diseño de familias tipográficas.

Experiencia en diseño y desarrollo web, usando LAMP como entorno principal.

Amplio conocimiento de wordpress.

Diseño y producción de campañas banners (flash y HTML dinámicos) y uso de adservers.

Experiencia en montaje y edición de vídeo. Motion Graphics nivel medio.

Análisis, medición y optimización de websites (SEO).

Planteamiento de acciones de branded content en entornos digitales.

Experiencia en el uso y gestión de canales en redes sociales.

Experiencia en Branding y aplicaciones marcarias.

Confección de artes finales para impresión y packaging.

Conocimientos básicos de Arduino.

Reconocimientos

2013: Sol de Bronce en la Medios con la campaña “Hecho con tus Sueños” para Suchard.

2013: Premio Eficacia en Comunicación Comercial a “Hecho con tus Sueños” para Suchard.

2015: Premio Eficacia en Medios a “Leche y Nada Más” para Central Lechera Asturiana.



Nacho Lambertini

M: 661 156 730

hola@nacholambertini.info

[LinkedIn](#) - [Behance](#) - www.nacholambertini.info